## Análisis de mercado: Combustibles

¿Queréis aprender a elaborar informes Profesional? Participa en este desafío sobre conjuntos de datos reales. Con comentarios personalizados y talleres informativos, esta es tu oportunidad para llevar sus habilidades de creación de informes al siguiente nivel, construir su cartera profesional y establecer contactos con personas de ideas afines.

Durante este reto, analizaremos las tendencias de un Mercado Nacional de Combustibles.

Para este desafío están permitidas todas las herramientas de análisis de datos.

**Acerca de nosotros**

En este desafío FP20 Analytics Challenge 14 se presenta en colaboración con ZoomCharts. Gracias a esta asociación, estamos integrando las excepcionales soluciones Power BI junto con ZoomCharts en esta competición.

Adquirirás habilidades para crear informes Pro que ayuden a los usuarios empresariales a explorar los datos de forma más rápida e intuitiva.

Puedes optar participar del desafío FP20 solo con PowerBI, o hacerlo con PowerBI y usando ZoomCharts.

Para participar en el desafío con ZoomCharts, [regístrese aquí](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/challenges/fp20-analytics-march-2024?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march&utm_term=register&utm_content=registration) y cree un informe de Power BI que incluya al menos 2 visuales ZoomCharts Drill Down en una página del informe.

**¿Por qué participar en el Desafío con ZoomCharts?**

1. **Feedback personalizado ️**

El equipo de ZoomCharts proporciona comentarios personalizados a TODOS los informes que cumplen los requisitos. Esto da a todos los participantes la oportunidad de perfeccionar sus habilidades y ajustar su informe antes de la fecha límite, dándole una ventaja competitiva adicional en el desafío.

1. **Reciba una licencia gratuita**

Al inscribirse en el desafío, recibirá una licencia GRATUITA de Drill Down Visuals para desarrolladores que le permitirá acceder a toda la biblioteca de Drill Down Visuals PRO.

Esta licencia permanecerá activa durante un año después del último reto en el que participe. Esto significa que puede acceder a las últimas herramientas avanzadas de visualización de datos para mejorar sus proyectos durante un año completo.

1. **Recursos de aprendizaje**

Los participantes reciben toda la información actualizada sobre los próximos talleres y eventos en los que nuestro equipo de profesionales de probada eficacia comparte sus conocimientos y consejos sobre cómo abordar la visualización del conjunto de datos dado para el reto.

También tenés la oportunidad de reservar llamadas 1:1 con un mentor de Power BI que analizará tu informe y te dará sugerencias específicas para mejorarlo.

1. **El premio principal**

Por último, pero no por ello menos importante, participar en el desafío con ZoomCharts te permite optar a una tarjeta regalo adicional de 300 $ de Amazon.

## Introducción

A continuación, te presentamos el programa. ¡Léeme con atención!

**Cronología**

Comienza: lunes 26 de febrero de 2024 a las 15:00 pm hora del Reino Unido

Fecha límite de presentación: martes 26 de marzo a las 23:59 hora del Reino Unido

Anuncio de los ganadores: jueves 4 de abril

**Acceso al grupo y al foro de LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/groups/12751070/>

**NovyPro:**

<https://www.novypro.com/>

**Vídeo de instrucciones a NovyPro:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jkcAYgFGWUY>

**Preguntas de negocio a responder:**

Tomaremos como supuesto que cada registro es una venta y que todas las ventas son por el mismo volumen de combustible.

1. ¿Cuál es el precio medio del gasoil de grado 2 en todas las provincias?

2. Por ciudades, ¿cuál es la empresa con mayores ventas totales?

3. ¿Cómo ha variado el precio de Petrol Premium - 95 Octanos de septiembre de 2022 a octubre de 2023?

4. ¿Qué región tiene el precio medio más alto del Gas Natural Comprimido?

5. ¿Podemos observar alguna diferencia significativa en los precios del combustible entre los turnos diurno y nocturno?

6. ¿Cuál es el rango de precios de la Petrol sin plomo - 95/98 Octanos en la provincia de Buenos Aires?

7. ¿Cuántos tipos de productos diferentes comercializa la empresa "AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO"?

8. ¿En qué ciudad de la Patagonia se registra el precio más alto para cualquier tipo de combustible?

9. ¿Cuáles son las 10 principales empresas por ingresos por ventas en 2023?

10. ¿Cuáles son los ingresos totales generados por cada empresa abanderada si suponemos que cada precio corresponde a una venta?

11. ¿Qué empresa experimentó la mayor variación porcentual en el precio del Gasoil Grado 3 entre septiembre de 2022 y octubre de 2023?

12. ¿Cuál fue el precio máximo y mínimo del Gasoil Grado 2 en la provincia de Buenos Aires durante el año 2023?

13. ¿Cuál fue el mes de mayor ganancia en los precios de Petrol sin plomo - 95/98 Octanos durante el año 2022?

14. ¿Existen correlaciones significativas entre la ubicación geográfica (latitud y longitud) y los precios de los productos de una determinada empresa?

15. ¿Cuál fue el producto que registró mayores ventas?

16. ¿Hubo algún mes del año 2023 en el que se observara una tendencia al alza de los precios de todos los productos vendidos por una empresa concreta?

17. ¿Qué empresa mostró una mayor volatilidad en los precios de todos sus productos durante el año 2023?

**Requisitos técnicos**

- Todas las herramientas están permitidas para el Desafío FP20 Analytics. (Si!!)

- Para participar del desafío junto con ZoomCharts: crear un informe Power BI que incluya al menos 2 ZoomCharts Drill Down Visuals en una página de informe.

- Los informes deben tener un máximo de dos páginas.

- El tamaño del lienzo es 16:9 (tamaño predeterminado de Power BI) o tamaño Full HD = w:1920 - h:1080.

## Criterios de evaluación

Los usuarios empresariales utilizan los informes para tomar decisiones basadas en datos. Por eso, los informes se consideran eficaces si permiten a los usuarios desglosar y filtrar los datos de forma rápida e intuitiva para encontrar respuestas a cualquier pregunta que se planteen y analizar los datos en todas las direcciones y dimensiones posibles. Vamos a evaluar:

**1) ¿Hasta qué punto es fácil comprender los datos?** **(máx. 10 puntos)**

- ¿Se utiliza demasiado texto para la explicación?

- ¿Los colores indicativos de los gráficos son instintivamente comprensibles?

- ¿Cuenta una historia?

**2) ¿Es fácil de usar el informe?** **(máx. 14 puntos)**

- Aplicación de filtros entre gráficos en todo el informe. ¿Pueden otros elementos visuales proporcionar datos relevantes a medida que el usuario explora el informe?

- Tiempo de respuesta

- Desglose: exploración de datos en varios niveles. ¿Puede el usuario profundizar y obtener información adicional dentro del informe?

- Uso de superposiciones tutoriales y otros elementos para ayudar a los nuevos usuarios. ¿Puede un nuevo usuario empezar a utilizar este informe directamente con la guía que se proporciona en el propio informe?

**3) ¿Es adecuado el diseño del informe para su finalidad?** **(máx. 10 puntos)**

- Diseño visual: ¿el aspecto general es coherente, sin espacios vacíos ni sobrecarga?

- Diseño de la interfaz: ¿hay visualizaciones/botones/complejidad de uso innecesarios?

- Diseño de UX: ¿se puede utilizar el informe elaborado?

- Diseño del informe: ¿se ha respondido al reto principal?

- Aspectos técnicos: ¿son todos los tipos de letra utilizados iguales y los tamaños legibles?

Se le anima a que utilice las distintas técnicas a su disposición, como información sobre herramientas, slicers, desgloses, filtrado de gráficos cruzados y funciones de navegación por páginas, para mejorar su análisis.

**Los recursos que entregamos para el desafío:**

1. Hoja de cálculo Excel con el conjunto de datos.

2. PDF con la introducción y el resumen en inglés.

3. PDF con la introducción y el resumen en español.

**Recursos Zoomcharts.**

Recursos que le inspirarán para dominar los informes de Power BI que encantarán a los usuarios finales:

1. [Galería de casos de uso](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/dashboard-and-report-examples/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=use-case_gallery): Pruebe demos en vivo y descargue informes realizados por el equipo de ZoomCharts.

2. [Tutoriales en vídeo](https://academy.zoomcharts.com/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=video_tutorials): Vea atractivas guías en vídeo sobre cómo configurar y utilizar los elementos visuales

3. [Documentación](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/documentation/general/getting-started/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=documentation): Profundización técnica sobre los visuales de ZoomCharts.

4. [Blog de Zoom](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/blog/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=blog)Charts:

5. [Galería de](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/gallery/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=visuals_gallery) visuales: Explore todas las opciones Consejos y trucos útiles para la visualización de datos y la creación de informes de personalización posibles para Drill Down Visuals.

**6. Presentación de trabajos.**

**\*IMPORTANTE**

Para enviar tu informe de dos páginas, sigue estos pasos, si quieres ser considerado para el premio de Zoomcharts, de lo contrario publica tu entrada en el grupo de desafíos.

**1.** [**1. Envíe su archivo .pbix aquí.**](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/challenges/fp20-analytics-march-2024?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march&utm_term=register&utm_content=registration) **Su informe se someterá a validación para garantizar que cumple todos los requisitos técnicos. Si el informe es válido, recibirá un enlace "Publicar en la web". Si no cumple los requisitos, recibirá un motivo de rechazo y tendrá la oportunidad de volver a enviar su informe.**

**2. Publique su envío en LinkedIn:**

1. 1. Sube el informe como documento PDF a tu perfil de LinkedIn.

2. Utiliza la leyenda "I am participating in FP20 Analytics Challenge 14", junto con capturas de pantalla de tu informe.

3. Incluye un resumen de los puntos clave de tu informe y publícalo en la web o en el enlace de NovyPro.

4. Utiliza los hashtags #FP20Analytics, #FP20AnalyticsFuelAnalysis, #builtwithzoomcharts, etiqueta a @Federico Pastor y @Zoomcharts.

5. Además, publica tu informe en [el FP20 Analytics LinkedIn Community Group.](https://www.linkedin.com/groups/12751070/)

**Conjunto de datos.**

**Haga clic en el siguiente enlace para obtener su conjunto de datos: Los archivos contienen todos los datos e información necesarios para crear tu informe.**

[**Conjunto de datos**](https://assets.zyrosite.com/dOqX1Rko21iyeZB8/xmas_dataset_c12-m7VMX43LJNTkGVpy.xlsx)

[**Intro & Brief in English**](https://assets.zyrosite.com/dOqX1Rko21iyeZB8/intro-brief-c12-mk3yKOvq0zU9rXeE.docx)

[**Intro & Brief Español**](https://assets.zyrosite.com/dOqX1Rko21iyeZB8/intro-brief-c12_spanish-Y4L8XQD0yzFGNGvX.docx)

\*Si tiene alguna pregunta, publíquela en el grupo de desafíos; un miembro del equipo se pondrá en contacto con usted lo antes posible. Por favor, no envíe preguntas a través de mensajes privados a los miembros del equipo, ya que no serán respondidas.